



Title: Descubriendo el uso que le dan los estudiantes de informática a las redes sociales (Caso: DAIS-UJAT)

Author: Rubén, JERÓNIMO-YEDRA, Alejandrina, ALMEIDA-AGUILAR, Eric,
RAMOS-MÉNDEZ, José Luis, GÓMEZ-RAMOS

Editorial label ECORFAN: 607-8534
BCIERMMI Control Number: 2018-03
BCIERMMI Classification (2018): 251018-0301

Pages: 18
Mail: *ruben_yedra@yahoo.com.mx*
RNA: 03-2010-032610115700-14

ECORFAN-México, S.C.
244 – 2 Itzopan Street
La Florida, Ecatepec Municipality
Mexico State, 55120 Zipcode
Phone: +52 | 55 6159 2296
Skype: ecorfan-mexico.s.c.
E-mail: contacto@ecorfan.org
Facebook: ECORFAN-México S. C.
Twitter: @EcorfanC

www.ecorfan.org

Holdings

| | | |
|---------|-------------|---------------------|
| Mexico | Colombia | Guatemala |
| Bolivia | Cameroon | Democratic Republic |
| Spain | El Salvador | of Congo |
| Ecuador | Taiwan | Nicaragua |
| Peru | Paraguay | |

La necesidad de las personas de tener relaciones interpersonales basadas en el acto de comunicación y transmisión de información, unido al auge de las tecnologías, especialmente con la generalización del uso de Internet, ha supuesto un cambio trascendental en la sociedad actual.



Ligadas al surgimiento y desarrollo de Internet, las redes sociales se han convertido en uno de los fenómenos más estudiados en los últimos años, debido a su enorme penetración en la sociedad, y por ende por su repercusión a nivel global (Vinuesa, 2015).



En la actualidad la tendencia de las redes sociales va enfocada al mercado consumista de la sociedad, como por ejemplo vida social, las modas del vestir, estilos de vida, buen comer o incluso hablar con múltiples personas.



En las estadísticas actuales, tanto a nivel mundial, como en nuestro país, es notorio que el uso de las redes sociales están creciendo de manera importante, por ello es conveniente considerarlas como espacios factibles para hacer llegar información educativa a los estudiantes que, una vez conectados, pueden aprovechar su tiempo para consultar contenidos educativos e interactuar con profesores y otros estudiantes (Valenzuela, 2013).

Las redes sociales son una excelente oportunidad para potenciar el aprendizaje, dado que tienen el innegable valor de acercar el aprendizaje informal y el formal, ya que permiten al alumno expresarse por sí mismo, entablar relaciones con otros, así como atender a las exigencias propias de su educación (Naso et al., 2012).



En este sentido es que se realizó ésta investigación que tiene como intención descubrir el uso que le dan a las redes sociales, los estudiante del área de informática, específicamente los que cursan la carrera de Ingeniería en Sistemas Computacionales (ISC), en la División Académica de Informática y Sistemas (DAIS) de la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco (UJAT).



MÉTODO DE LA INVESTIGACIÓN

Método

| | |
|--|---|
| Tipo de Investigación | Enfoque cualitativo |
| Instrumento de recolección de datos | La encuesta |
| Metodología para el ciclo de vida del software | <ul style="list-style-type: none">• Recabar información• Diseñar el instrumento• Aplicar cuestionario• Analizar los datos• Mostrar resultados |

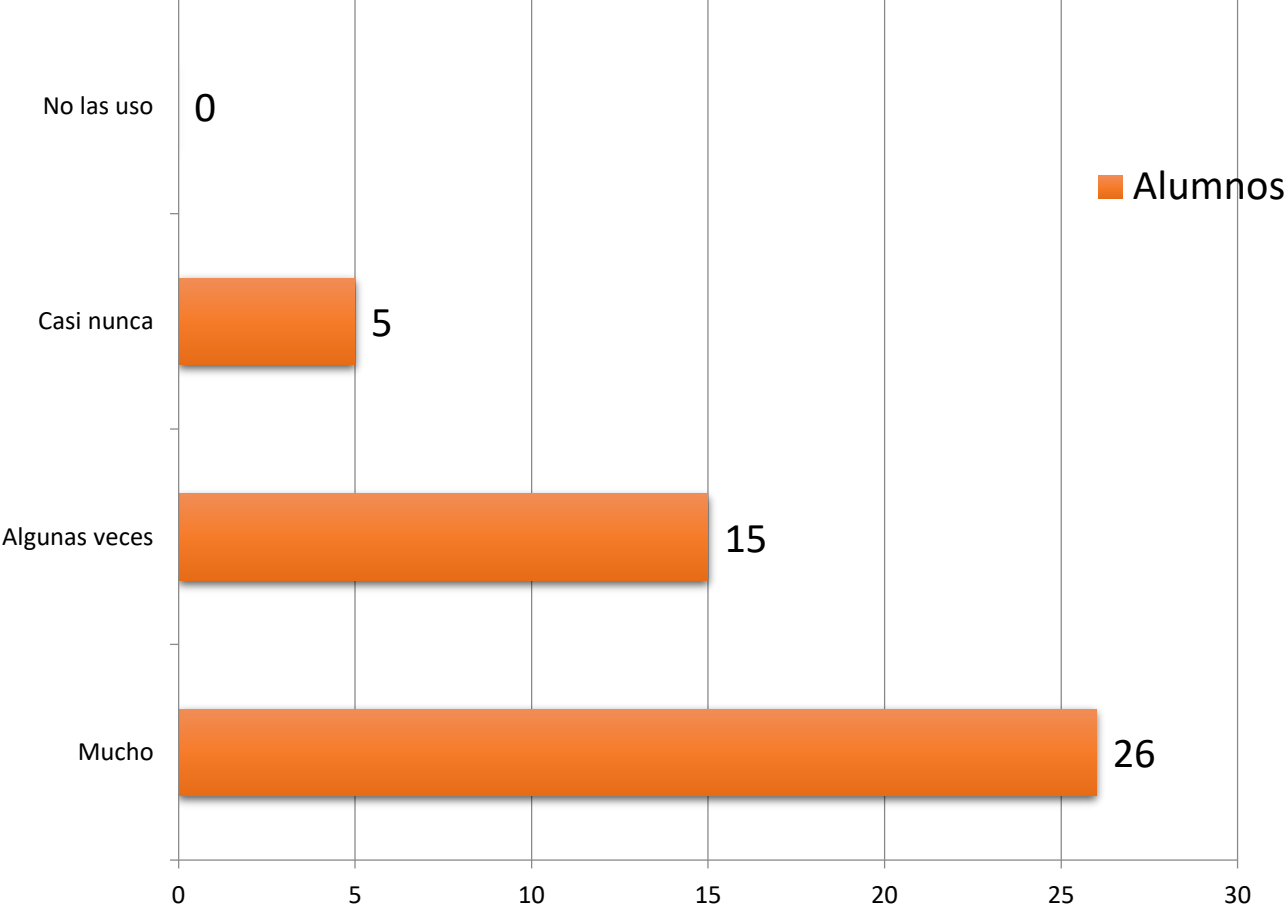
HERRAMIENTA DE RECOLECCION DE DATOS

| Cuestionario de los estudiantes | | |
|--|--|--|
| Pregunta | Respuesta | |
| ¿Qué tanto has usado las redes sociales? | <ul style="list-style-type: none">① Mucho② Algunas veces③ Casi nunca④ No las uso | |
| Marca cuáles redes sociales has usado | <ul style="list-style-type: none"><input type="checkbox"/> Facebook<input type="checkbox"/> WhatsApp<input type="checkbox"/> Wechat<input type="checkbox"/> Instagram | <ul style="list-style-type: none"><input type="checkbox"/> LinkedIn<input type="checkbox"/> Snapchat<input type="checkbox"/> YouTube<input type="checkbox"/> Otra |
| De las siguientes redes sociales ¿Cuál usas mas? | <ul style="list-style-type: none"><input type="checkbox"/> Facebook<input type="checkbox"/> WhatsApp<input type="checkbox"/> Wechat<input type="checkbox"/> Instagram | <ul style="list-style-type: none"><input type="checkbox"/> LinkedIn<input type="checkbox"/> Snapchat<input type="checkbox"/> YouTube<input type="checkbox"/> Otra |
| ¿Con que intención has usado las redes sociales? | <ul style="list-style-type: none">① Para hacer amigo② Para actividad académica③ Para vender productos④ Para buscar empleo⑤ Otra actividad | |

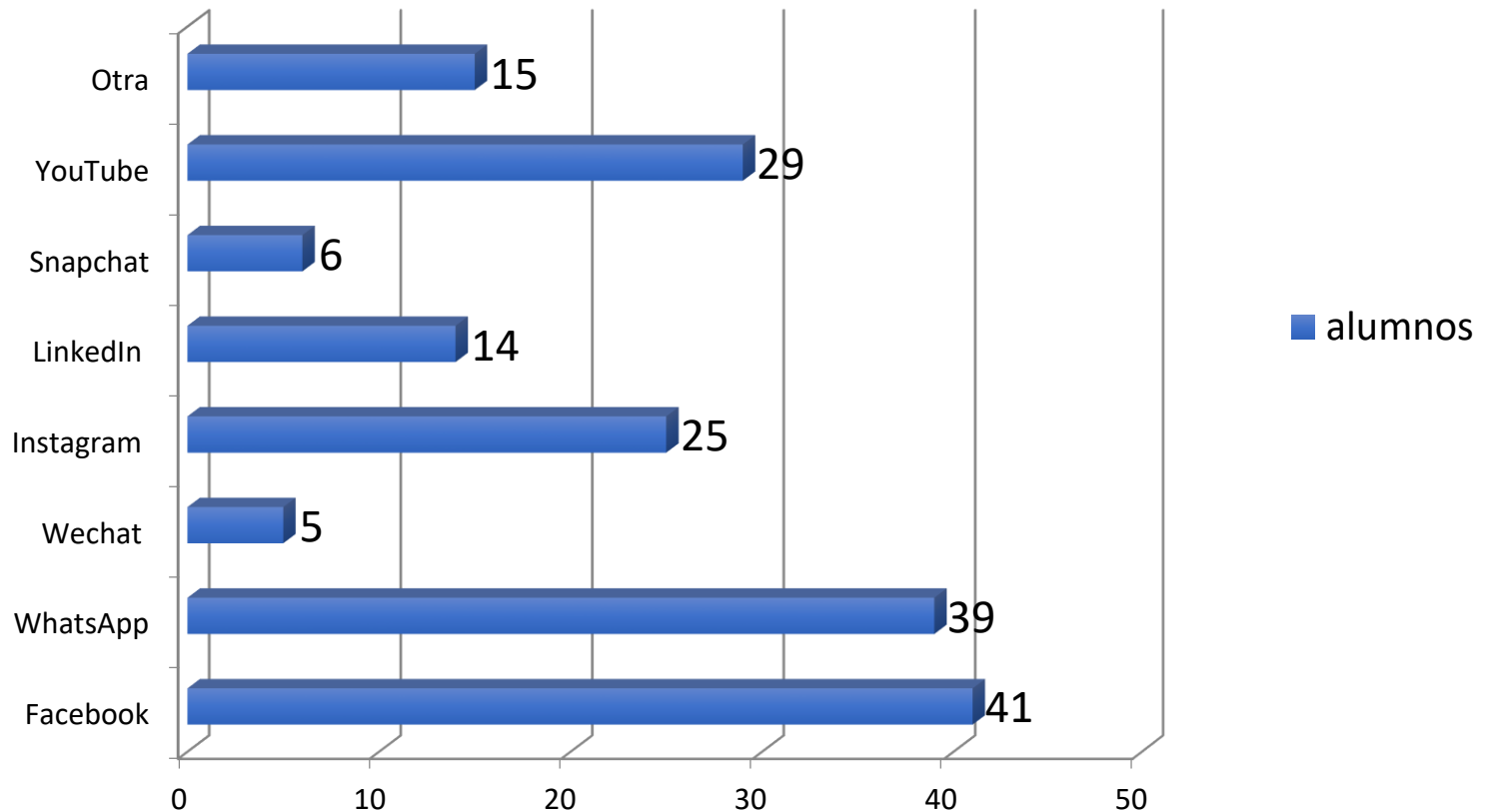
HERRAMIENTA DE RECOLECCION DE DATOS

| Cuestionario de los estudiantes | | |
|---|--|--|
| Pregunta | Respuesta | |
| ¿Has usado alguna de las redes sociales como complemento a tus clases que te dan tus maestros? | <input type="radio"/> ① Siempre <input type="radio"/> ② Algunas veces <input type="radio"/> ③ pocas veces <input type="radio"/> ④ nunca | |
| Elige de la siguiente lista, que tipo de uso le has dado a las redes sociales, cuando tu maestro las emplea como complemento a sus clases | <input type="checkbox"/> Enviar tareas <input type="checkbox"/> Para recibir notas del curso <input type="checkbox"/> Para asesoría en línea <input type="checkbox"/> Para recibir tareas | <input type="checkbox"/> Para recibir material multimedia (Videos o audios) <input type="checkbox"/> Para recibir avisos relacionados con la asignatura |
| ¿Crees que sea bueno usar las redes sociales como complemento a las clases de tu profesor? | <input type="radio"/> ① Totalmente de acuerdo <input type="radio"/> ② De acuerdo <input type="radio"/> ③ En desacuerdo <input type="radio"/> ④ Totalmente en desacuerdo | |

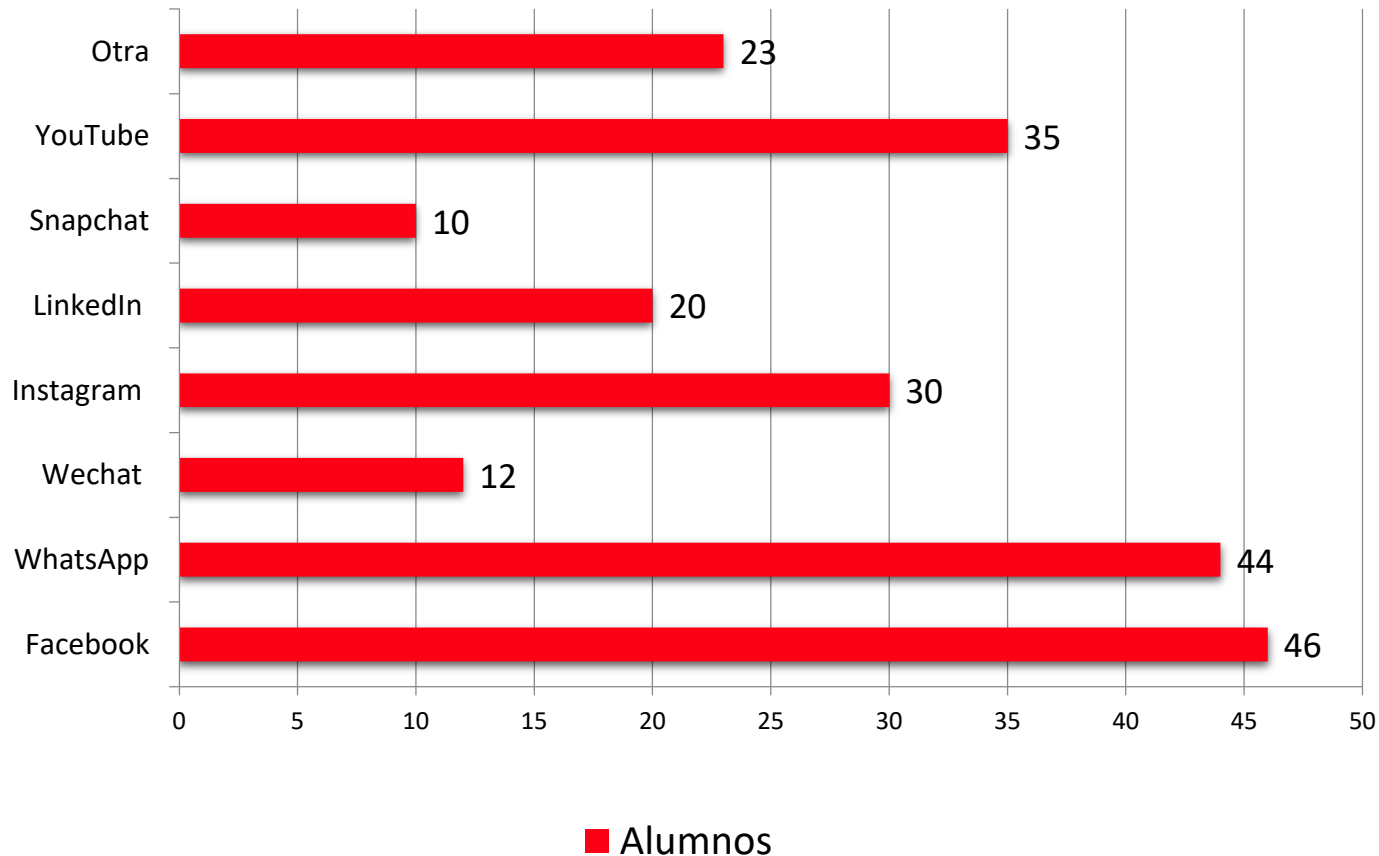
¿Qué tanto has usado las redes sociales?



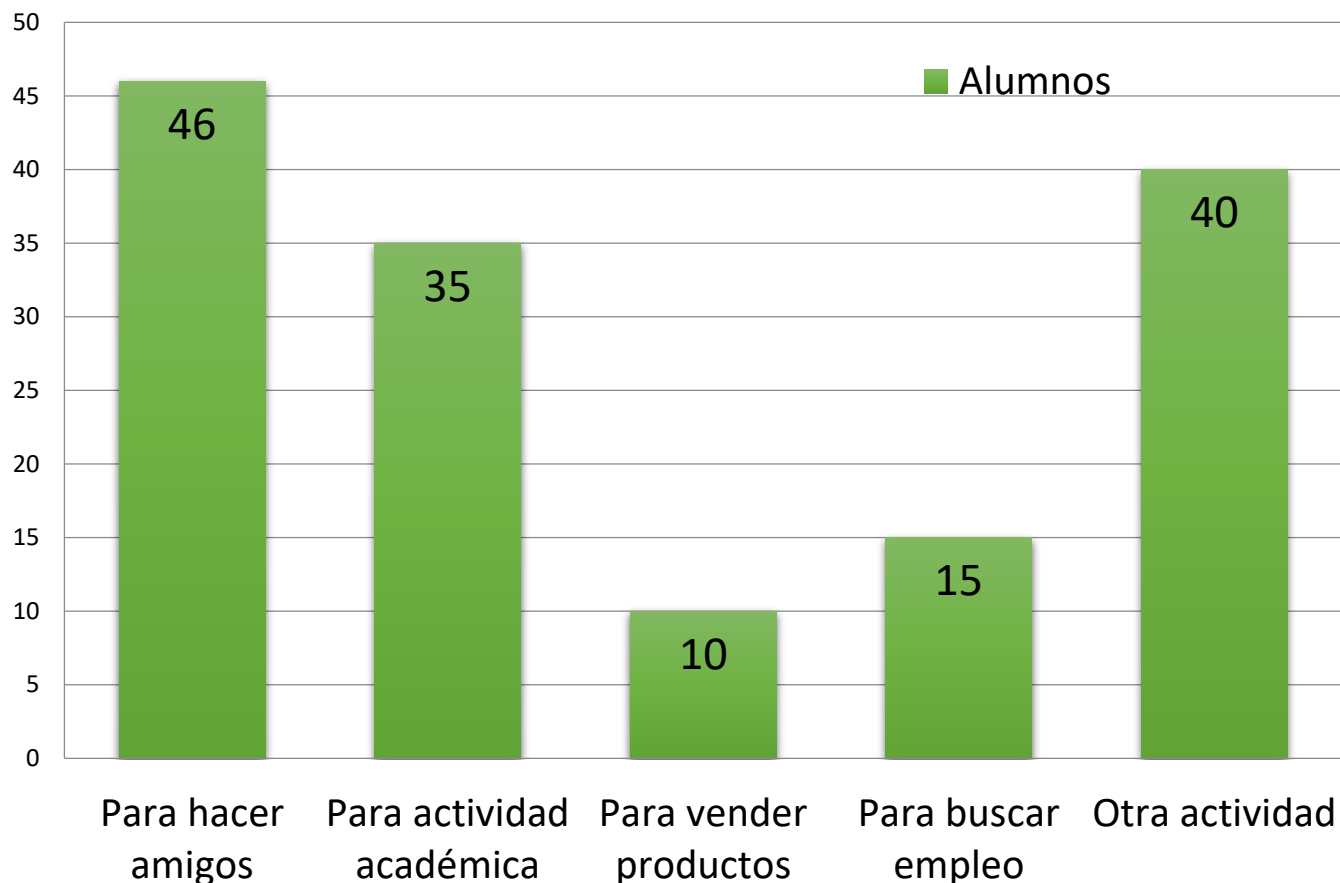
Marca cuáles redes sociales has usado



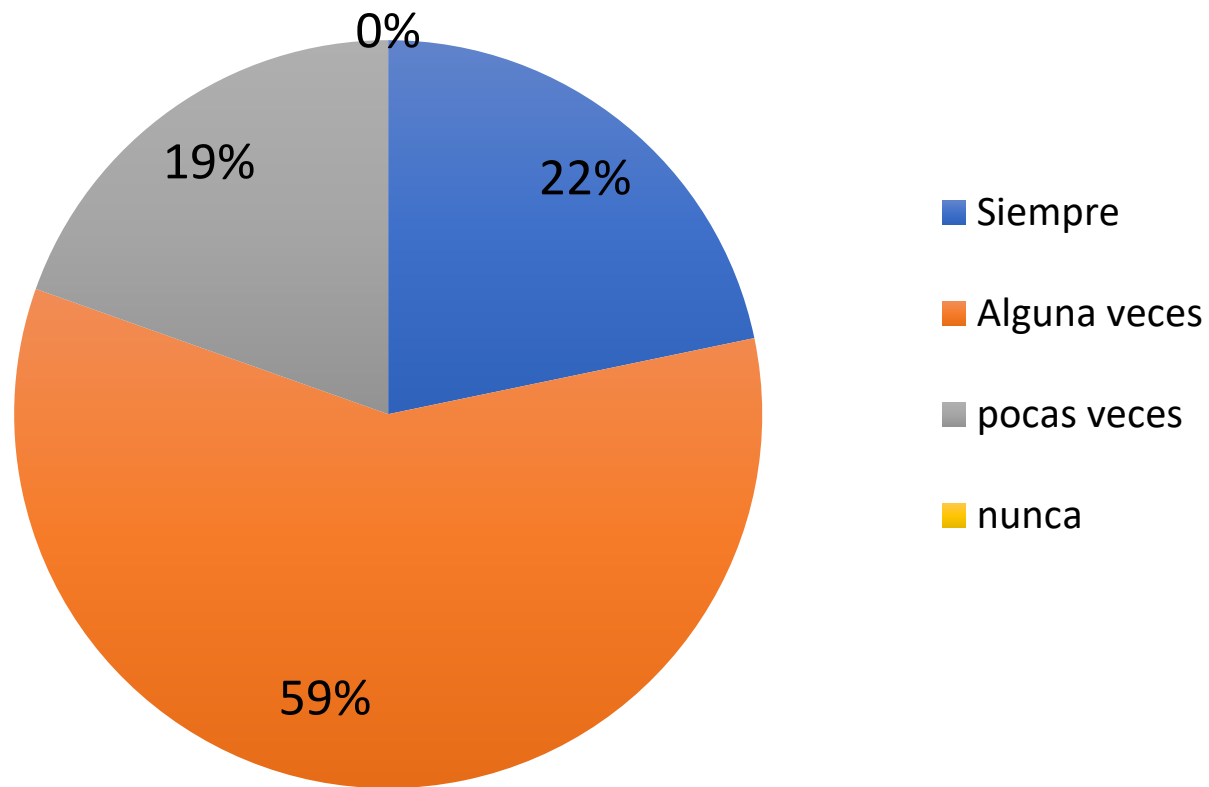
De las siguientes redes sociales ¿Cuál usas mas?



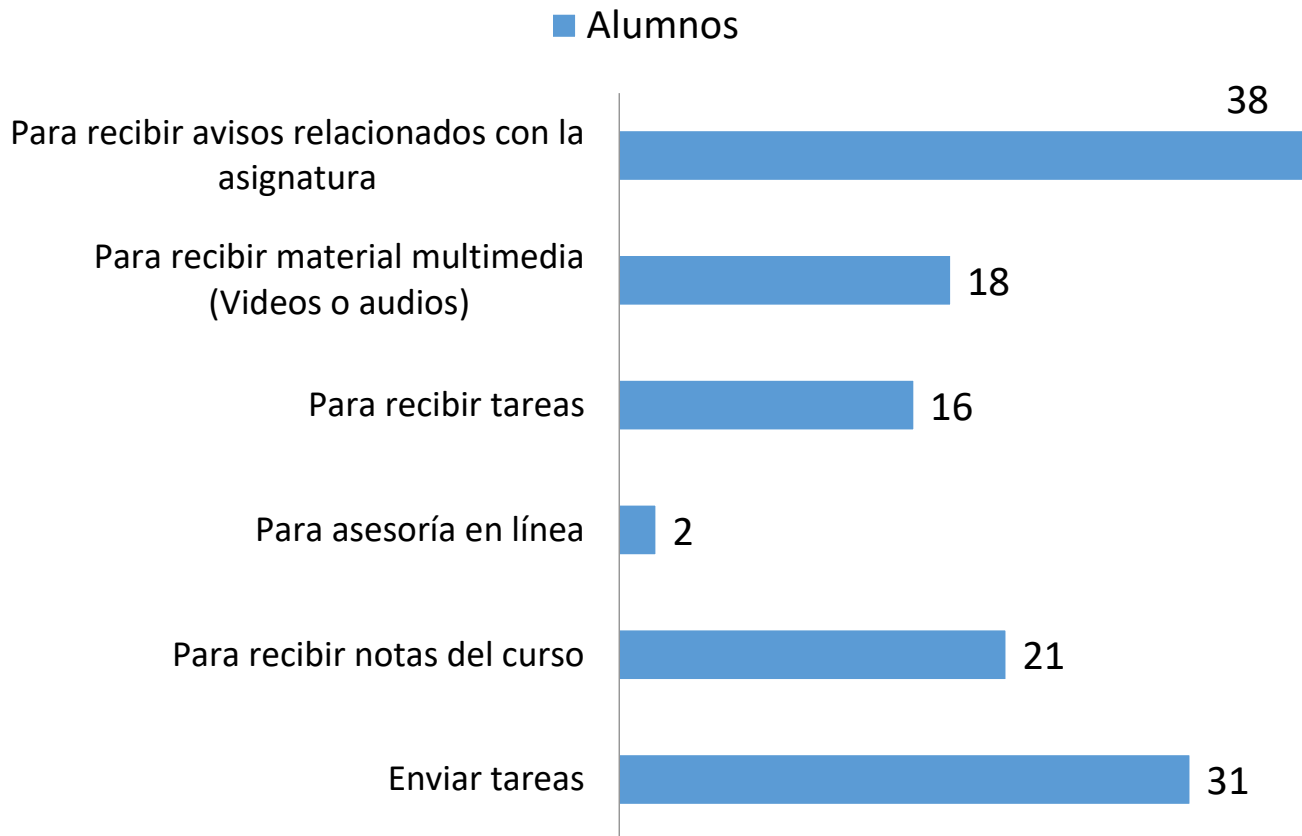
¿Con que intención has usado las redes sociales?



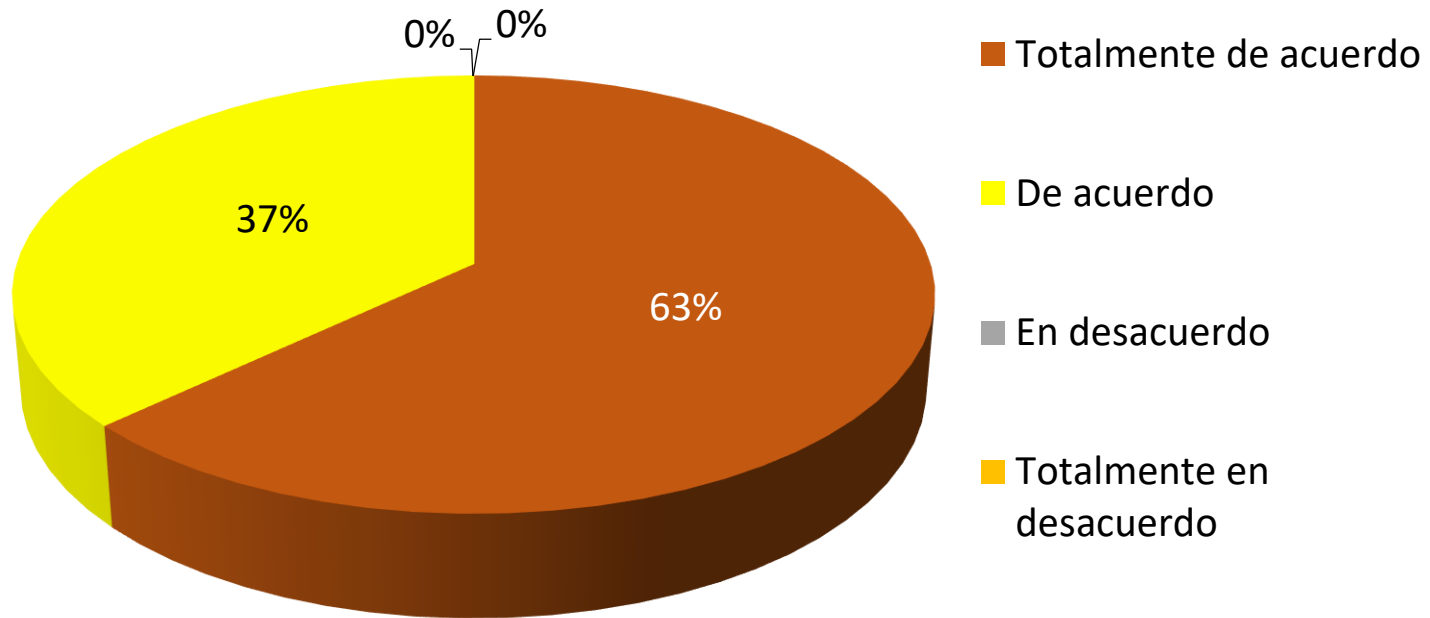
¿Has usado alguna de las redes sociales como complemento a tus clases que te dan tus maestros?



Elige de la siguiente lista, que tipo de uso le has dado a las redes sociales, cuando tu maestro las emplea como complemento a sus clases



¿Crees que sea bueno usar las redes sociales como complemento a las clases de tu profesor?



- Éste trabajo nos permitió corroborar que la red social Facebook, es la que más usan los jóvenes mexicanos hoy en día.
- Que los estudiantes, al estar inmerso en la redes sociales, su fin principal es para hacer amigos, aunque se noto que un 76 por ciento de los mismos lo han usado para actividades académicas.
- Que un 59 por ciento de los estudiantes respondieron que algunas veces han usado alguna de las redes sociales como complemento a sus clases que le dan sus maestros.



ECORFAN®

© ECORFAN-Mexico, S.C.

No part of this document covered by the Federal Copyright Law may be reproduced, transmitted or used in any form or medium, whether graphic, electronic or mechanical, including but not limited to the following: Citations in articles and comments Bibliographical, compilation of radio or electronic journalistic data. For the effects of articles 13, 162,163 fraction I, 164 fraction I, 168, 169,209 fraction III and other relative of the Federal Law of Copyright. Violations: Be forced to prosecute under Mexican copyright law. The use of general descriptive names, registered names, trademarks, in this publication do not imply, uniformly in the absence of a specific statement, that such names are exempt from the relevant protector in laws and regulations of Mexico and therefore free for General use of the international scientific community. BCIERMMI is part of the media of ECORFAN-Mexico, S.C., E: 94-443.F: 008- (www.ecorfan.org/ booklets)